

COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 29 août 2024

La vie, la Caf et moi : des solutions pour les 16-25 ans

Du lycée aux études supérieures, premier appartement, premiers jobs : entre 16 et 25 ans, l'entrée dans la vie adulte est marquée par des nouvelles étapes vers l'indépendance. A chaque situation, la Caf peut apporter des solutions, des conseils et une écoute. Pour la première fois, la Caf lance une campagne de communication 100% digitalisée et de nouveaux supports destinés aux jeunes pour les informer : une nouvelle page sur le site caf.fr, la BD "Sam et l'administration, objectif zéro galère", un compte Instagram dédié et la mobilisation d'influenceurs.

Une campagne digitale innovante



Aujourd'hui, un jeune sur deux est en situation de non-recours dans différents domaines (insertion, logement, santé...) selon une étude réalisée par l'Observatoire des non-recours aux droits et aux services (Odenore). Cette situation est souvent due à une méconnaissance de leurs droits et des institutions qui offrent ces aides. De plus, ils ne sont pas toujours à l'aise avec les démarches administratives, ce qui peut parfois s'avérer être un frein.

Après l'édition de la BD "Sam et l'administration, objectif zéro galère" en mai ([en ligne sur caf.fr](https://caf.fr) et ameli.fr), la Caf propose dès aujourd'hui :

- **Une page Instagram @cafjeunes** : un compte dynamique et interactif où les jeunes pourront trouver des conseils et des actualités déclinés sous plusieurs formats : les tips, les modes d'emploi, des mèmes, des FAQ, etc. ;
- **Une stratégie média et influence** : des influenceurs et médias populaires auprès des jeunes (*Cesar_cultureg*, *Salutbrian*, *Etre_etudiant*, *Konbini*) seront mobilisés pour relayer les messages de la campagne et les inciter à faire leur demande auprès de leur Caf ;
- **Une page internet dédiée (caf.fr/caf16-25)** pour les jeunes regroupant toutes les informations sur les aides et les démarches à suivre telles que :
 - les aides au logement ;
 - la prime d'activité ;
 - le RSA jeune ;
 - l'aide au financement du Bafa ;
 - les points d'accueil écoute jeunes ([PAEJ](https://caf.fr/PAEJ)) ;
 - les promeneurs du Net.



CONTACTS PRESSE

Virginie RAULT - 07 78 95 49 90 et Julien PRADINES - 06 15 95 78 79 presse@cnafr.fr

Nouveau : désormais, l'espace presse accueille tous les communiqués de la Cnaf et des Caf sur caf.fr/Professionnels/presse, avec un moteur de recherches géolocalisé, et par date, une photothèque et nos dernières actualités.

La Caf réaffirme ainsi son engagement en faveur de la jeunesse et son rôle de facilitatrice. En informant davantage les jeunes sur les aides auxquelles ils peuvent prétendre, la Caf souhaite leur proposer un accompagnement et les orienter vers les dispositifs les plus adaptés.

En savoir plus sur :

[Le compte Instagram @cafjeunes](#)

La [page dédiée](#) sur son site [caf.fr](#)

Le [Guide des prestations 2024](#), avec une page dédiée aux 16-25 ans



Depuis 1945, les Allocations familiales sont au service des familles et des plus fragiles

En versant des aides financières et en orientant les individus vers leurs droits, les Caf soutiennent 13,5 millions d'allocataires et couvrent 32,3 millions de personnes dont 13,5 millions d'enfants. En accompagnant les acteurs de l'action sociale sur le terrain, les 101 Caisses et leurs 3 300 points d'accueil partout en France contribuent à réduire les inégalités sociales et territoriales. *Suivez notre actualité sur* [🐦 @cnaf_actus](#)

CONTACTS PRESSE

Virginie RAULT - 07 78 95 49 90 et Julien PRADINES - 06 15 95 78 79 presse@cnaf.fr

Nouveau : désormais, l'espace presse accueille tous les communiqués de la Cnaf et des Caf sur [caf.fr/Professionnels/presse](#), avec un moteur de recherches géolocalisé, et par date, une photothèque et nos dernières actualités.