

Les Allocations familiales lancent une campagne de communication pour rappeler l'utilité de l'investissement social pour toutes les familles



#GrandirAvecVous

Sommaire

I.

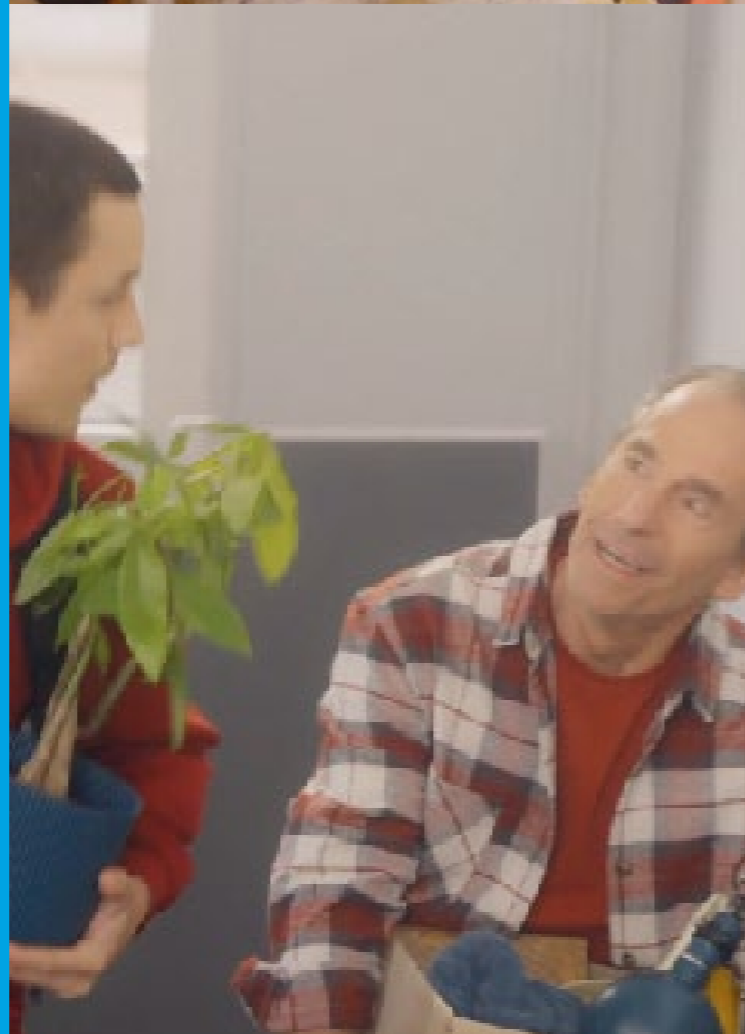
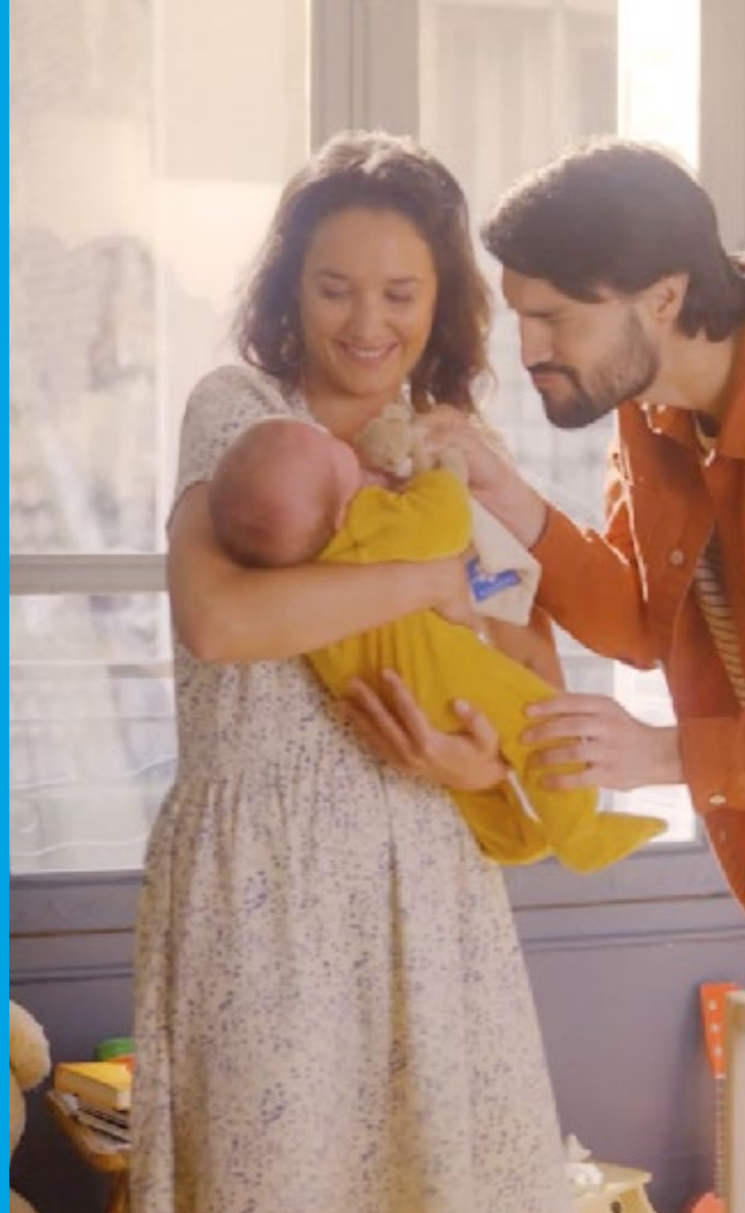
Une campagne de marque pour réaffirmer l'identité et les missions de la branche Famille de la sécurité sociale

1. Porter la raison d'être de la branche Famille : construire une société plus juste, plus solidaire, plus humaine
2. S'engager dans un manifeste
3. Affirmer les valeurs fondamentales des Allocations familiales
4. Expliquer ses missions

II.

Une campagne nationale pour affirmer la raison d'être et faire rayonner les Allocations familiales

1. Un film de marque et une campagne télé et digitale pour illustrer le manifeste
2. Des chroniques audio pour expliquer qui nous sommes à la radio
3. Une communication digitale univoque autour du #GrandirAvecVous
4. Une charte modernisée autour d'un logo emblématique



Les Allocations familiales lancent une campagne de communication pour rappeler l'utilité de l'investissement social pour toutes les familles

À l'heure où le modèle social français et les valeurs universalistes et de solidarité, qui guident les Allocations familiales depuis 1945, sont parfois questionnés dans le débat public, la Caisse nationale des Allocations familiales (Cnaf) et les 101 Caisses d'Allocations familiales (Caf) ont décidé de rappeler leur utilité au profit de la petite enfance, des familles et de la cohésion sociale. Cette campagne de communication grand public valorise les actions et les missions de la branche Famille de la Sécurité sociale.

L'engagement des Allocations familiales au service de l'investissement social

Les caisses d'Allocations familiales souhaitent rappeler au travers de cette campagne que l'investissement social au service des familles est utile dès la naissance et tout au long de la vie. Elles sont engagées aux côtés de tous les parents, des tout-petits et des jeunes et compensent pour toutes les familles les charges liées à l'arrivée des enfants.

Au quotidien, les Caf apportent à tous les individus des moyens durables pour les aider à prendre leur place dans la société, à s'insérer et à s'émanciper. Elles transforment les dépenses sociales pour offrir un avenir meilleur à chacun. Ainsi, elles réduisent les inégalités sociales et territoriales avec leurs partenaires et renforcent la cohésion nationale.

C'est pourquoi, chacune de leurs actions a pour objectif de construire une société plus juste, plus solidaire et plus humaine.

« Les Caf sont engagées et présentes aux côtés de chacun, à toutes les étapes de leur vie. C'est important de le rappeler : nous agissons pour améliorer le quotidien de nos allocataires, accompagner tous les parents, les soutenir face aux difficultés du quotidien, proposer toujours plus de services pour tous, et réduire les inégalités sociales. Prendre la parole aujourd'hui c'est aussi rappeler que nous avons la mission d'aider chacun à accéder à ses droits, que personne ne reste au bord du chemin, quels que soient sa condition, son âge ou son origine. Et leur assurer que nous les soutiendrons pour prendre leur place dans la société. C'est tout le sens de notre promesse de marque : #GrandirAvecVous. »

Isabelle Sancerni, présidente du Conseil d'administration de la Caisse nationale d'Allocations familiales

#GrandirAvecVous :

la Caf à vos côtés à toutes les étapes de votre vie

■ #GrandirAvecVous devient la promesse que les Allocations familiales porteront auprès de l'ensemble de leurs parties prenantes : une façon dynamique et positive de montrer que les Caf accompagnent les allocataires, les partenaires, les collectivités, et aussi les agents et les administrateurs dans leurs projets, leurs envies d'agir ensemble et d'œuvrer à l'intégration et la cohésion sociale.

« Presque 8 décennies après notre création, il nous semblait primordial de réaffirmer l'importance de la branche Famille pour nos concitoyens et de rappeler ses valeurs fondamentales et ses missions principales :

- accueillir et accompagner chacun pour accéder à ses droits et lui garantir le paiement dont il peut bénéficier ;
- aider et soutenir financièrement les allocataires selon les besoins de chacun ;
- et développer des services de proximité dans les territoires, aux côtés de nos partenaires, pour faciliter la cohésion sociale et améliorer la vie de chacun.

Je suis fier de présenter cette campagne qui est la première étape de révélation d'un travail engagé sur notre identité, avec les agents des Caf depuis plusieurs mois. »

Nicolas Grivel, directeur général de la Caisse nationale d'Allocations familiales

2 temps forts autour de la petite enfance et de la cohésion sociale

■ La campagne révèle le manifeste et les valeurs qui animent les administrateurs et les agents de la branche Famille, le sens de leurs engagements et de leurs missions au profit de tous depuis plus de 77 ans.

Cette campagne se décline sur plusieurs supports de communication :

- à la télévision et sur les réseaux sociaux, avec un film de marque ;
- à la radio, avec des chroniques audio ;
- dans les journaux et magazines, et plus de 50 titres de la presse quotidienne régionale avec des encarts publicitaires reprenant la promesse des Allocations familiales #GrandirAvecVous.

Le premier temps de la campagne, en 2022, fait la promotion de l'action des Caf dans le domaine de la petite enfance et de la famille. En 2023, un 2^e temps valorisera les actions de la branche Famille en faveur de la cohésion sociale et de la lutte contre les inégalités. En effet, le champ d'action des Allocations familiales s'est élargi au fil des ans et comprend outre la famille et la petite enfance, la solidarité envers toutes les personnes qui ont pu ou peuvent connaître des accidents de vie comme la précarité, les séparations, le handicap ou même le deuil.

Le manifeste

Depuis 1945, nous sommes les caisses d'Allocations familiales.

Nous sommes aux côtés des familles, des enfants et des jeunes.

Nous réduisons les inégalités sociales et territoriales.

Nous apportons à tous les individus des moyens durables pour s'émanciper et prendre leur place dans la société.

Nous sommes la branche Famille de la Sécurité sociale, le service public de toutes les familles.

Nous sommes là pour vous soutenir dans les étapes de votre vie, pour innover et construire une société plus juste, plus solidaire et plus humaine.

Nous agissons en faveur de la cohésion sociale dans tous les territoires et investissons aux côtés de nos partenaires pour vous proposer toujours plus de services.

#GrandirAvecVous

1. Une campagne de marque pour réaffirmer l'identité et les missions de la branche Famille de la Sécurité Sociale

Le service public des Allocations familiales existe depuis près de 77 ans et assure ses missions au service de tous dans la continuité, en s'adaptant aux évolutions de la société et des besoins de chacun.

Les Allocations familiales constituent la branche Famille de la Sécurité sociale, aux côtés des 5 autres composantes du régime général (maladie, accidents du travail-maladies professionnelles, retraite, autonomie, recouvrement). Acteur majeur de la solidarité nationale, elles sont organisées dans un réseau piloté par la Caisse nationale des Allocations familiales (Cnaf), avec une présence sur tout le territoire grâce aux 101 Caisses d'Allocations familiales (Caf). Les Caf prennent en charge les prestations légales au bénéfice des allocataires et développent une action sociale familiale sur leurs territoires.



Ainsi chaque année, elles versent près de 95 milliards d'euros de prestation à plus de 13 millions d'allocataires et de foyers, touchent ainsi 1 Français sur 2, avec plus de 20 prestations.

En ces temps où le modèle social français est parfois critiqué, nous avons souhaité valoriser le sens de nos missions, nos valeurs, nos actions quotidiennes grâce à ce travail autour de la marque et affirmer ainsi la raison d'être de la branche Famille, tout en combattant les idées reçues. Défendre nos valeurs, notre utilité sociale, le juste droit et valoriser notre rôle de premier investisseur social sur les territoires sont ainsi, autant de raisons qui justifient cette campagne de marque en 2022.

Une campagne dynamique, claire et percutante, co-construite avec les différentes directions de la Cnaf et les Caf.

1. Porter la raison d'être de la branche Famille : construire une société plus juste, plus solidaire et plus humaine

Les caisses d'Allocations familiales souhaitent rappeler au travers de cette campagne que l'investissement social au service des familles est utile dès la naissance et tout au long de la vie. Elles sont engagées aux côtés de tous les parents, des tout-petits et des jeunes et compensent pour toutes les familles les charges liées à l'arrivée des enfants.

Au quotidien, les Caf apportent à tous les individus des moyens durables pour les aider à prendre leur place dans la société, à s'insérer et à s'émanciper. Elles transforment les dépenses sociales pour offrir un avenir meilleur à chacun. Ainsi, elles réduisent les inégalités sociales et territoriales avec leurs partenaires et renforcent la cohésion nationale.

C'est pourquoi, chacune de leurs actions a pour objectif de construire une société plus juste, plus solidaire et plus humaine.

La raison d'être des Allocations familiales, construire une société plus juste, plus solidaire et plus humaine, guide chacune de leurs actions et donne le sens de leur engagement.



Depuis 1945, les caisses d'Allocations familiales mettent l'investissement social au service des familles dès la naissance et tout au long de la vie.

Elles sont aux côtés de tous les parents, des tout-petits et des jeunes et compensent pour toutes les familles les charges liées à l'arrivée des enfants. Elles apportent à tous les individus des moyens durables pour les aider à prendre leur place dans la société, à s'insérer et à s'émanciper et réduisent les inégalités sociales et territoriales avec leurs partenaires pour renforcer la cohésion nationale.

Chacune de leurs actions a pour objectif de construire une société plus juste, plus solidaire et plus humaine.

Elles garantissent un « filet de sécurité », un accompagnement et un appui dans la vie de chacun, car personne ne doit rester au bord du chemin, quels que soient sa condition, son âge ou son origine. Pour les Caf, chaque personne doit pouvoir bénéficier des politiques familiales et sociales : enfants, parents, allocataires, partenaires et chacun d'entre vous.

2. S'engager dans un manifeste

Afin de rappeler qui sont les Allocations familiales et à quoi elles servent, il est apparu important d'affirmer notre ADN et nos actions dans un manifeste :



« Depuis 1945, nous sommes les caisses d'Allocations familiales.

Nous sommes aux côtés des familles, des enfants et des jeunes.

Nous réduisons les inégalités sociales et territoriales.

Nous apportons à tous les individus des moyens durables pour les aider à s'émanciper et à prendre leur place dans la société.

Nous sommes là pour aider **tous les bébés et les enfants** à bien grandir, à se développer en bonne santé et dans de bonnes conditions, à devenir de jeunes adultes autonomes.

Nous sommes là pour accompagner **tous les parents** dans cette nouvelle étape de leur vie, pour les soutenir face aux difficultés du quotidien, pour qu'ils se sentent libres de faire garder leurs enfants en crèche, à la maison, en centre de loisirs, en accueil ados...

Libres de vivre pleinement leur rôle de parents et d'aimer ça, libres de s'épanouir dans leurs vies professionnelles et dans leurs loisirs.

Nous sommes là pour vous accompagner dans les grandes étapes de votre vie.

Pour que chacun accède à ses droits et bénéficie :

- du droit à un complément de revenu ;
- du droit à accéder à un logement ;
- du droit à des aides qui compensent les charges familiales ;
- du droit à l'émancipation, à l'inclusion et à l'insertion ;
- du droit à des histoires qui finissent bien.

Nous sommes la branche Famille de la Sécurité sociale, le service public de toutes les familles.

Nous sommes là pour vous soutenir dans les étapes de votre vie, pour innover et construire une société plus juste, plus solidaire et plus humaine.

Nous agissons en faveur de la cohésion sociale dans tous les territoires et investissons aux côtés de nos partenaires pour vous proposer toujours plus de services.

#GrandirAvecVous #GrandirEnsemble »

3. Affirmer les valeurs fondamentales des Allocations familiales

Les Allocations familiales, pour accompagner chacun, mettent en place différentes actions de soutien et de conseils et versent de nombreuses prestations, mais toujours en respectant 4 valeurs fondamentales :

LA SOLIDARITÉ

Les Caf, qui incarnent le système de Sécurité sociale à la française, contribuent à l'inclusion et l'insertion, tout en participant à la cohésion et au progrès social. Cette solidarité s'incarne aussi dans la garantie du versement des prestations au juste droit.

L'UNIVERSALITÉ

Il s'agit d'un service public incontournable qui s'adapte aux besoins et évolutions de la société, des familles dans toutes les situations de vie de la petite enfance à la parentalité, dans les moments de joie mais aussi les moments difficiles, comme la précarité ou le handicap.

LA PROXIMITÉ

Les Caf sont présentes sur tout le territoire avec un maillage complet, pour développer des projets à caractère social, en partenariat avec les collectivités locales, les élus et les territoires.

Cet ancrage au plus près des territoires est d'ailleurs renforcé par un réseau de 5000 administrateurs engagés dans leur département pour l'intérêt général.

LA NEUTRALITÉ

Signataires de la charte de la laïcité de la branche Famille, les 101 Caf accompagnent de manière inconditionnelle et gratuite tous les publics, veillant à redistribuer de manière équitable et juste l'argent public.

4. Expliquer ses missions

Les Caf versent des prestations familiales et sociales et apportent conseil, soutien, accompagnement et financements à tous leurs publics et partenaires.

Par leur engagement et leurs actions auprès de l'ensemble des allocataires, elles contribuent à l'efficacité des politiques sociales et à faire vivre la solidarité nationale.

Concrètement leurs actions se déclinent en trois piliers :

- informer et accompagner chacun pour accéder à ses droits et lui garantir le paiement dont il peut bénéficier ;
- aider et soutenir financièrement les allocataires selon les besoins de chacun ;
- être au quotidien aux côtés des partenaires pour développer des services de proximité dans les territoires, faciliter la cohésion sociale et améliorer la vie de chacun.

2. Une campagne nationale pour affirmer la raison d'être et faire rayonner les Allocations familiales

#GrandirAvecVous est une campagne à plusieurs dimensions. En effet, ce premier temps de la campagne de marque qui est orienté vers les familles et l'enfance se décline de plusieurs manières afin de pouvoir être diffusé sur tous les supports et dans tous les événements.

1. Un film de marque et une campagne télé et digitale pour illustrer le manifeste

Un film de marque, décliné en deux versions, illustre le manifeste. Une version courte de 30 secondes pour la télévision et les réseaux sociaux et une plus longue d'une minute qui sera diffusée lors d'événements ou sur des salons.

> [Lien vers le film de marque](#)

2. Des chroniques audio pour expliquer qui nous sommes à la radio

Outre la télévision, cette campagne sera également portée en radio : 10 chroniques sonores d'environ 1 minute 30 ont été enregistrées par des experts de la Cnaf et des Caf sur les principaux sujets des Allocations familiales :

- les origines des Caf et de leur mission ;
- les bébés et la petite enfance ;
- les familles ;
- la parentalité ;
- la jeunesse ;
- le logement ;
- la solidarité ;
- le handicap ;
- le vivre-ensemble ;
- travailler aux Allocations familiales.

> [Lien vers les chroniques audio](#)

3. Une communication digitale univoque autour du #GrandirAvecVous

Afin de bien rappeler le rôle d'accompagnement des Caf tout au long de la vie, les Allocations familiales ont créé un hashtag sous forme de promesse qui accompagnera désormais toutes leurs communications : #GrandirAvecVous.

Cette promesse inclusive et positive s'adresse directement au public et évoque à la fois la temporalité longue de la vie et l'accompagnement quotidien des Caf. Il met en valeur la vocation d'aide et de soutien sur le long terme.

Cette formule, représentative de notre ADN, a été plébiscitée par les allocataires lors d'une enquête, une signature facile à retenir, plaisante et moderne.

4. Une charte graphique modernisée autour d'un logo emblématique

La nouvelle campagne de marque s'accompagne d'une redynamisation de la ligne graphique des Allocations familiales, tout en gardant son logo historique, bien connu et identifié de tous.

La communication de la Cnaf et des Caf sera plus visuelle avec plus de photos incarnées illustrant des scènes de la vie quotidienne et aussi des illustrations colorées issues de l'univers graphique du nouveau site internet caf.fr – premier site public en France avec 460 millions de visites sur le site Internet.



CNAF

À la tête de la branche Famille de la Sécurité sociale, la Caisse nationale des Allocations familiales (CNAF), avec les 101 caisses d'allocations familiales, gère le versement des prestations familiales et sociales à 13,6 millions d'allocataires, soit 32,9 millions de personnes couvertes dont 13,8 millions d'enfants.

Elles accompagnent les familles dans leur vie quotidienne et développent la solidarité envers les plus vulnérables.

Suivez notre actualité sur [@cnaf_actus](https://twitter.com/cnaf_actus)

#GrandirAvecVous

CONTACT PRESSE

Virginie Rault

07 78 95 49 90

presse@cnaf.fr