

CHARGÉ DE COMMUNICATION

En tant que chargé de communication, vous contribuez activement à l'élaboration et la mise en œuvre des plans de communication annuels de votre organisme pour ainsi valoriser l'image de la Caf auprès des allocataires, partenaires et salariés.

VOS MISSIONS

Du plan de communication à la communication de crise, en passant par les relations partenariales et presse, vous définissez quotidiennement les messages adaptés à vos cibles, vous créez des supports de communication dans le cadre d'une stratégie multicanal et vous mesurez l'efficacité de vos actions.

Vous apportez votre expertise pour répondre aux besoins de la direction ou des autres services. Ponctuellement, vous pouvez être amené à accompagner, organiser ou animer des événements internes ou externes.

LE PLUS DU POSTE



« On ne s'ennuie jamais ! Les problématiques, les demandes, les moyens d'y répondre sont très variés et évoluent sans cesse. Ce métier implique d'être en contact avec la direction, les différents services, les partenaires et parfois les allocataires. »

Sophie, Caf du Gers

ÉVOLUTIONS ET CARRIÈRE

Selon la taille de l'organisme, vous évoluerez au sein de la direction de la communication, d'un poste d'assistant de communication au poste de chargé de communication puis de responsable communication, ou vers des postes différents d'attaché de direction.

VOTRE PROFIL

Écoute Conseil
Numérique Conception-graphique
Adaptabilité Créativité Planification
Aisance-orale et écrite

Ce métier vous intéresse ?

Postulez à nos offres sur [La Sécu recrute](#)