

## Fiche #1

### Apprendre à s'informer

Les réseaux sociaux sont le **premier canal d'information** des 18-25 ans<sup>1</sup>

**96 %** des parents utilisent internet au moins une fois par jour, contre seulement **35%** des enfants<sup>2</sup>

**81 %** des parents utilisent leur portable devant leur enfant<sup>2</sup>

**91 %** des foyers sont équipés d'un smartphone, **91 %** sont équipés d'une télévision, **90 %** d'un ordinateur<sup>2</sup>

En moyenne, la première console de jeu arrive à **7 ans**, le premier smartphone juste avant **10 ans**, la tablette juste avant **7 ans**, et l'ordinateur à **8 ans et demi**<sup>2</sup>

**65 %** des 11-14 ans possèdent leur propre téléphone portable<sup>2</sup>

### Les épisodes sur le sujet

#### Saison 1

- [« Un écran créatif et amusant ! »](#)
- [« Folle rumeur ! »](#)

#### Saison 2

- [« J'en peux plus des conspirationnistes ! »](#)
- [« Mes enfants sont surdoués ! »](#)

#### Saison 3

- [« On a trouvé une solution ultime contre les fake news ! »](#)
- [« Comment éviter les arnaques du Web ? »](#)

#### Saison 4 (La famille Tout-Ecran en Vacances)

- [« La guerre des étoiles »](#)
- [« Je relaie des articles vieux de 10 ans »](#)
- [« J'ai découvert un truc de vieux »](#)

### Des conseils pratiques

---

<sup>1</sup> Reuters Institute, Digital News Report 2017. En ligne : [www.digitalnewsreport.org/survey/2017](http://www.digitalnewsreport.org/survey/2017)

<sup>2</sup> Enquête « La Parentalité à l'épreuve du numérique », Médiamétrie-OPEN et UNAF, février 2020

## Comment vérifier l'information ?

- 1- **Remonter à la source** : il s'agit de la personne, du site ou du document dont elle provient, par exemple. Il faut être vigilant notamment dans le cas où l'information provient d'un réseau social comme Snapchat ou Facebook, qui n'est pas la source d'une information mais le canal par lequel on y accède.
- 2- **Se poser quelques questions** simples qui permettent de juger de la fiabilité de l'information : qui me parle de quoi et avec quelle légitimité ?
- 3- **Trouver d'autres sources** : « croiser ses sources » en effectuant des recherches sur un moteur de recherche.

## Outils utiles :

- **Les Décodeurs**, « Décodex : notre kit pour vérifier l'information à destination des enseignants (et des autres) », Le Monde, 3 février 2017. En ligne : [www.lemonde.fr](http://www.lemonde.fr), entrer le titre de l'article dans le moteur de recherche. Possibilité de télécharger le kit.
- **Le guide de vérification** des Observateurs de France 24 : <https://observers.france24.com/fr/tag/guide-verification>
- **La collab' de l'info** : quinze journalistes emblématiques de France Télévisions s'associent à quinze YouTubeurs à succès pour faire le point sur les fondamentaux de l'éducation aux médias et à l'information : <https://education.francetv.fr/matiere/education-aux-medias/seconde/programme/la-collab-de-l-info>
- **Les clés des médias** : série de vidéos qui permet de comprendre en 2 minutes, de façon humoristique, comment se fabrique l'information pour développer l'esprit critique de toute la famille : <https://www.clemi.fr/fr/ressources/nos-ressources-vidéos/les-cles-des-medias.html>
- **Pour apprendre à décrypter l'actualité avec vos enfants**
  - Pour les petits, « 1 jour, 1 question » décrypte en 1 minute 30 par jour, via un dessin de presse, l'actualité du jour : <http://education.francetv.fr/matiere/actualite/ce1/marque/1-jour-1-question>
  - Pour les 13 ans et plus, la série « Décod'actu » apporte des réponses en 3 minutes à des événements clés d'actualité : <https://education.francetv.fr/matiere/actualite/premiere/serie/decod-actu>
- **« Parler d'actualité avec mon enfant » : les conseils d'Anne Cordier**, maitresse de conférences en sciences de l'information et de la communication, aux parents des 7-11 ans <https://lespetitscitoyens.com/reponse-expert/parler-d-actualite/>

## Les astuces du Clemi

**Jouez à la chasse aux placements de produit !**

Tous les contenus de cette fiche sont tirés du guide pratique #2 « La famille Tout-Ecran » réalisé par le Centre pour l'éducation aux médias et à l'information (Clémi)

Faites la chasse aux placements de produit dans les films et les vidéos sur le Net : un jeu pour éduquer le regard de vos enfants. Après un peu de pratique, ils seront très performants et ne regarderont plus la présence des marques aussi innocemment.

### **Ouvrir un compte familial sur Twitter pour suivre l'actualité des fact checkeurs**

Dans les rédactions, des fact checkeurs trient le vrai du faux dans le flux de l'info. Pour les suivre, n'hésitez pas à créer un compte Twitter auquel les différents membres de la famille pourront avoir accès (sous condition d'accompagnement, selon l'âge des enfants) et abonnez-vous à des comptes tels que @decodeurs (Le Monde), @LibeDesintox (Libération), @AKrempf (Le compte d'Antoine Krempf, « Le vrai du faux », France Info), @Observateurs (les Observateurs de France 24) ou encore @AfpFactuel (AFP).

## **Les idées reçues sur les jeunes et l'info**

### **Idée reçue n° 1 : « Les ados font tous les mêmes choses sur la Toile<sup>3</sup> »**

Même s'il y a des points communs dans l'usage du numérique chez les jeunes (au-delà du temps passé sur les écrans), on se rend vite compte de la grande diversité de leurs pratiques quand on les interroge individuellement. Les contextes familiaux et amicaux, les centres d'intérêt et les compétences varient d'une personne à l'autre. Certains jeunes sont par exemple plus engagés dans les réseaux sociaux, certains font de la recherche d'information pour eux-mêmes, pour l'école, d'autres sont plutôt joueurs, etc.

### **Idée reçue n° 2 : « Les ados ne s'informent que sur internet »**

Le numérique ne fait pas tout et, si les jeunes consacrent beaucoup de leur temps aux écrans, internet n'est pas pour eux le seul et unique vecteur d'information. L'interaction sociale directe, le bouche à oreille, la conversation avec les pairs, l'interrogation des adultes référents (parents, conseillers, éducateurs) restent très importants, de même que la consultation des médias traditionnels (télé, radio, presse) sur support papier comme sur support numérique.

### **Idée reçue n° 3 : « Les *digital natives* n'ont besoin de personne !<sup>4</sup> »**

Les jeunes ont des pratiques diverses en matière d'information et de communication, mais cela ne veut pas dire qu'ils sont experts. Ils sont plus nombreux qu'on ne le pense à avouer des lacunes en matière d'expertise, que ce soit pour chercher une information ou pour comprendre un discours médiatique. Ils sont également nombreux à montrer des difficultés pour nommer correctement les activités et les outils numériques.

### **Idée reçue n° 4 : « Le rôle des parents d'adolescents : négligeable !<sup>5</sup> »**

---

<sup>3</sup> Par Karine Aillerie, chargée d'études R&D, Réseau Canope, et chercheuse associée à l'équipe Techne, université de Poitiers

<sup>4</sup> Par Anne Cordier, maitresse de conférences en sciences de l'information et de la communication, université-Espe de Rouen Normandie, UMR CNRS 6590 ESO - Espaces & Sociétés

Le rôle des parents dans le comportement des adolescents est crucial sur leurs pratiques médiatiques. Ils exercent ce rôle dès la petite enfance, en déterminant l'âge de l'accès à Internet et aux écrans (télévision, console, tablette, téléphone, et plus encore smartphone) et en imposant des restrictions sur les horaires de connexion, le temps réservé au travail scolaire, l'heure du coucher, les contenus, l'utilisation de logiciels de filtrage, l'attention portée aux signalétiques.

---

<sup>5</sup> Par Sophie Jehel, maitresse de conférences en sciences de l'information et de la communication, université Paris 8, Cemti