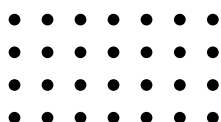




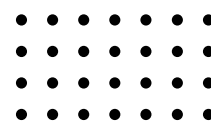
Bilan RSO 2024

Caf de
Seine-Maritime

Un engagement collectif au service d'un
service public durable



La RSO, une dynamique structurante



La Responsabilité Sociétale des Organisations (RSO) est pleinement intégrée à la stratégie de la CAF de Seine-Maritime. Elle repose sur une volonté collective d'agir de façon responsable, éthique et durable à tous les niveaux de l'organisation. Portée par une gouvernance locale engagée, la démarche s'appuie sur une feuille de route 2023-2027, un pilotage structuré, et l'implication de relais dans chaque direction.

Faits marquants 2024 :

Présence RSO lors du forum COG et CPOG 2023-2027 regroupant 600 agents et 60 animateurs.

3 comités de pilotage RSO organisés.

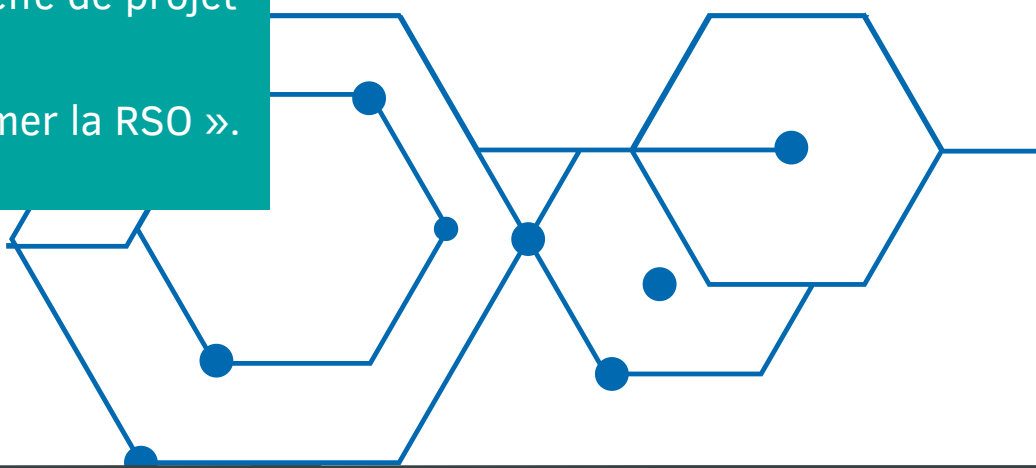
Feuille de route RSO validée par la direction et intégrée par les managers.

Lancement du projet immobilier « Rondeaux 2026, poursuivons la transformation ! » en lien avec le projet stratégique de la CAF. Ce projet est l'opportunité de faire le point sur les nouveaux besoins, les évolutions et imaginer l'avenir de nos espaces.

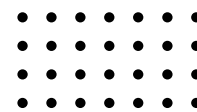
1. Gouvernance responsable

La gouvernance RSO repose sur l'intégration d'objectifs RSO dans la stratégie locale :

- 100 % des agents de direction ont au moins un objectif RSO.
- Sensibilisation des équipes lors de la journée dédiée à la Direction des Ressources.
- Diffusion du rapport d'activité 2023 de la CAF intégrant une section RSO.
- Témoignage de la cheffe de projet lors de la formation institutionnelle « Animer la RSO ».



2. Responsabilité sociale interne



L'humain est au cœur de notre engagement. En 2024, la CAF a consolidé ses actions en matière de qualité de vie au travail, d'inclusion et d'égalité professionnelle :

Inclusion & diversité

- Taux d'emploi des personnes en situation de handicap : 6,69 % (+2,61 %).
- 116 % des salariés en situation de handicap ont bénéficié d'une formation.

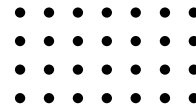
Santé & qualité de vie au travail

- Taux mensuel de télétravailleurs : 78,91 % (+25 %).
- 17 aménagements de poste, 29 entretiens de retour de longue absence.
- Mise en place de 8 séances de réveil musculaire et de prévention des TMS avec Recov'up.
- Lancement du réseau « Sentinelles » pour sensibiliser à la prévention du suicide et à la santé mentale des usagers (240 participants formés sur 14 sessions de formation entre 2023 et 2024).
- Accompagnement et soutien psychologique disponible (Pros-consulte).

Employabilité et formation

- Organisation d'une Semaine de la transformation numérique afin de maintenir et gagner en performance sur les outils individuels et collectifs locaux et nationaux.
- Participation à des challenges PIX (compétences numériques).
- Présentation de l'Index égalité professionnelle 2023 auprès des agents : (Résultat = 91/100).
- Hausse de l'accès à la formation pour les femmes (+5,64 %) et les hommes (+3,88 %).

3. Réduction de l'impact environnemental



La transition écologique est un pilier fort de notre stratégie locale :

Consommations énergétiques et émissions

- Baisse des émissions de GES de 39 % depuis 2014.
- Consommation énergétique corrigée : -10,46 % par rapport à 2023.
- Consommation d'eau : -21,68 %.



Mobilité durable

- Obtention du label Employeur Pro Vélo – niveau Or
- Challenge “Mai à vélo” : 1 514 km parcourus localement, 3e place nationale.
- Village mobilité inter-entreprise avec France Travail et EDF : 98 agents sensibilisés.
- Une flotte de 4 vélos à assistance électrique disponible sur les sites.
- Accompagnement au Forfait Mobilités Durables : 80 bénéficiaires ont réalisé 10 084 trajets domicile-travail à vélo, à trottinette, en covoiturage et en transport en commun (hors abonnement) pour un budget de 19 186 €.
- Nouvelle version du plan de mobilité (V1.2).



Numérique responsable

- Digital Cleanup Day : 295 Go supprimés, 12 kg de matériel collecté.
- Don de 129 équipements à 12 associations et structures locales. (Association les Reines, CIDFF76, Relais Accueil des Gens du Voyage, Réseau Grain, ...).

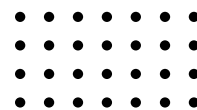


Gestion durable des ressources

- Papier : 13 tonnes consommées (-3,77 %)
- Déchets collectés par la filière ELISE : 6 981 kg (papier/carton, plastique, biodéchets...)
- Collectes nouvelles : Piles, instruments d'écriture, bouteilles plastiques.



4. Achats responsables

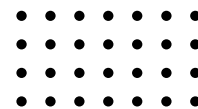


Les achats durables sont intégrés à nos pratiques :

- 14,29 % des marchés >25 000 € intègrent des critères environnementaux (Ex : Marché distributeurs automatiques de boissons chaudes, boissons fraîches et de produits alimentaires, Marché de location, de maintenance de fontaines à eau en réseau).
- Le marché sur la collecte des déchets avec le prestataire ELISE relève du domaine de l'économie sociale et solidaire et ce depuis 2020.
- Formation de la cellule marchés aux achats durables.
- Participation au salon des solutions durables de la Métropole Rouen Normandie et rencontre des partenaires sur l'inclusion dans les marchés.
- 31,25 % des marchés passés auprès de PME.
- Délai moyen de paiement des fournisseurs : 15 jours.



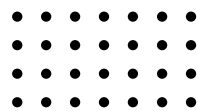
5. Implication sociétale dans les territoires



La CAF de Seine-Maritime est fortement investie dans les dynamiques territoriales, avec pour objectif de garantir un accès équitable aux droits fondamentaux et de renforcer les coopérations locales autour de l'innovation sociale et environnementale.

Actions marquantes 2024 :

- Première rencontre avec les partenaires : 19 agents ont accueilli 69 partenaires (38 France Services, 21 Points Relais et 12 Points Numériques CAF) pour une première rencontre. Objectifs : Renforcer la collaboration, clarifier le fonctionnement et les projets de la Caf, tout en plaçant l'humain au centre des échanges.
- Participation à des forums partenariaux pour aller vers les publics éloignés de nos accueils (logement, accès aux droits, précarité, publics empêchés).
- Aide financière attribuée à 207 familles victimes de violences intrafamiliales (montant total : 205 050 €) dans le cadre des parcours attentionnés.
- Ateliers maternité coanimés avec la CPAM : 6 sessions organisées, participation moyenne de 24 personnes.
- Ateliers numériques déployés dans les France Services pour lutter contre la fracture numérique.
- Engagement dans le programme Vélo-Egaux au Havre pour accompagner des publics en précarité dans leurs mobilités.
- Soutien aux actions de solidarité locale : Collecte de canettes pour le Téléthon avec l'association Les sourires de Sohan, participation de 58 agents à la course Amazone.
- Sensibilisation à l'environnement à travers :
 - des chantiers de jeunes bénévoles (zones humides, hôtels à insectes, composteurs).
 - des paniers solidaires.
 - des projets citoyens dans les centres sociaux (ex. : « La cuisine des couleurs » autour de l'alimentation durable).
- Nomination d'une référente transition écologique pour accompagner les partenaires dans leurs engagements environnementaux.
- Accueil de 8 agents mahorais sur le site de Rouen dans une logique de coopération et de formation interterritoriale.



Conclusion

En 2024, la CAF de Seine-Maritime a consolidé son rôle d'acteur engagé dans la transition écologique, la justice sociale et l'amélioration continue. Grâce à une mobilisation collective, une gouvernance forte et des actions concrètes, elle affirme sa volonté d'un service public moderne, responsable et ancré dans les territoires.

