

11 OUTIL POUR DIFFUSER DES RÉSULTATS D'ÉVALUATION : La méthode des "5W" (Who, Why, What, When, Where)

La manière de diffuser les résultats et le moment le plus propice, sont à définir en fonction de vos interlocuteurs mais aussi de ce que vous cherchez à montrer. Pour vous aider à choisir, vous pouvez vous appuyer sur la méthode des « 5W » (Who, Why, What, When, Where).

Cette méthode permet d'apporter une solution en s'interrogeant sur les différentes dimensions d'une situation :

MÉTHODE DES "5W"

