

## LA CAF DE L'HÉRAULT SE LANCE SUR TIKTOK !

La Caf de l'Hérault devient la première Caf de France à investir TikTok, la plateforme de vidéos courtes qui séduit les jeunes et les familles. Ce choix stratégique vise à rendre l'information plus accessible et à expliquer les droits et démarches de manière simple, rapide et interactive.

### UNE PAROLE AUTHENTIQUE ET CRÉDIBLE PORTÉE PAR DES CONSEILLERS DE LA CAF

Sur TikTok, la Caf adopte un ton ludique et pédagogique pour rendre ses messages plus compréhensibles et engageants. Pas d'acteurs, ce sont des agents de la Caf de l'Hérault, tous volontaires, qui incarnent les vidéos. En effet, qui de mieux que nos propres experts pour expliquer la réglementation, les droits et les démarches ? Leur implication directe permet de créer un lien de proximité, de valoriser leur expertise et de renforcer la crédibilité des messages diffusés.

Ces vidéos, portées par des visages familiers de la Caf, contribuent à humaniser l'institution et à renforcer la confiance avec les allocataires.

### CASSER LES IDÉES REÇUES ET RÉTABLIR LA VÉRITÉ

À travers ce compte TikTok, nous souhaitons rétablir la vérité et casser les idées reçues pour contrer les nombreuses fausses informations qui circulent sur la plateforme. Par exemple, nous expliquerons que la Caf ne se contente pas de distribuer des aides financières, mais qu'elle simplifie également les démarches administratives, favorise l'accès aux droits, réduit les inégalités et aide les familles à concilier vie familiale et vie professionnelle.

Nos vidéos aborderont des thématiques variées :

- Des conseils et infos pratiques sur les prestations et droits des allocataires.
- Des vrais ou faux pour démentir les fausses informations qui circulent sur TikTok.
- Des coulisses et témoignages pour valoriser le travail des équipes.

« Être sur TikTok, c'est aussi anticiper les besoins et les attentes de nos allocataires. Si nous parvenons à expliquer la réglementation et à éviter les erreurs, nous réduirons les sollicitations en accueil ou par téléphone : c'est gagnant-gagnant. C'est également un levier efficace pour : lutter contre la désinformation très présente sur la plateforme, mais aussi contre le non-recours aux prestations. » - Thierry Mathieu, Directeur de la Caf de l'Hérault

### UN COMPTE POUR TOUS

Ce compte s'adresse à tout le monde, aux allocataires, mais également à ceux qui ne le sont pas encore. Ce nouveau canal permet aux internautes de poser des questions et d'interagir avec la Caf. Cependant, pour des raisons de confidentialité, seules les questions d'ordre général seront traitées, et les demandes spécifiques à un dossier Caf ne pourront pas être prises en charge.

En investissant TikTok, la Caf de l'Hérault réinvente sa communication et s'engage à offrir une information moderne et ludique, accessible à tous.

**SUIVEZ LA CAF DE L'HÉRAULT SUR TIKTOK > @CAF\_HERAULT ! ET SUR L'ENSEMBLE DE NOS RÉSEAUX**

