

OBSERVATOIRE

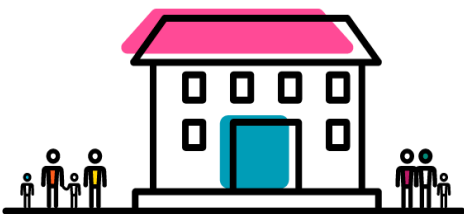
des centres sociaux
et des espaces de vie sociale

Données 2024

www.senacs.fr



2025



2 types d'équipements :



CENTRE SOCIAL



ESPACE DE VIE SOCIALE

UN AGREMENT DELIVRE PAR LA CAF

.Sur la base d'un projet social qui est :

- conforme aux conditions réglementaires de la Cnaf,
- adapté au contexte local,
- Régulièrement évalué

DES ÉQUIPES INVESTIES AU QUOTIDIEN

- Avec flexibilité et adaptation permanente;
- pour une présence au cœur des préoccupations;
- par un accompagnement bienveillant et valorisant.

Les centres sociaux et espaces de vie sociale répondent à des missions et des valeurs communes. Ils se distinguent par des spécificités liées à leur champ et leur capacité d'intervention.

DEUX GRANDES MISSIONS

Un lieu de proximité à vocation globale, familiale et intergénérationnelle, qui accueille toute la population en veillant à la mixité sociale.

Un lieu d'animation de la vie sociale permettant aux habitants d'exprimer, de concevoir et de réaliser leurs projets.



DES VALEURS ET PRINCIPES D'ACTION

Les structures mobilisent salariés, bénévoles et habitants autour de valeurs communes :

RESPECT DE LA DIGNITÉ HUMAINE, LAÏCITÉ, MIXITÉ, SOLIDARITÉ, PARTICIPATION ET IMPLICATION

UN PROJET À 3 DIMENSIONS

ESPACE DES SERVICES ET ACTIVITÉS

Dimension individuelle

Une offre et des services pour répondre aux besoins des habitants, en coopération avec les acteurs locaux.

ESPACE DES PROJETS

Dimension d'intérêt collectif

La mise en œuvre de projets construits avec les habitants, à partir de leurs envies et de leurs savoir-faire.

ESPACE DE LA CITOYENNETÉ

Dimension d'intérêt général

Le soutien à la capacité d'agir des habitants et à leur engagement dans la vie locale.

L'**animation de la vie sociale** s'incarne dans des équipements de proximité, les centres sociaux et les espaces de vie sociale, pour répondre aux besoins des habitants et leur donner envie de s'engager dans la vie locale.



La liste des structures d'animation de la vie sociale, c'est : [lci](#)

16

CENTRES SOCIAUX



13 en gestion **associative**
3 gérés par un **CCAS**

9

ESPACES DE VIE SOCIALE



7 en gestion **associative**
2 gérés par une **collectivité locale**

En 2024

81% en zone **URBAINE**



dont 11 situés en quartier **politique de la ville**

67% en zone **URBAINE**



dont 5 situés en quartier **politique de la ville**

19% en zone **RURALE**



dont 3 situés en **zone de revitalisation rurale (ZRR)**
dont 1 implanté en **montagne**

33% en zone **RURALE**



dont 1 situé en **zone de revitalisation rurale (ZRR)**



Au 1er janvier 2025 : évolution de l'EVS de Coaraze sur un agrément centre social ; ouverture d'un EVS à Drap

DES MAILLONS ESSENTIELS DE LA COHÉSION SOCIALE

Les centres sociaux et les espaces de vie sociale, à vocation globale et transversale, accueillent tous les habitants d'un territoire, quels que soient leur âge, leur genre, leur catégorie sociale et leur origine.

CENTRES SOCIAUX



35 560 USAGERS sur les actions régulières
des CS ou de partenaires au sein de la structure

19 700 PARTICIPANTS aux événements
(fête de quartier, carnaval, etc.)

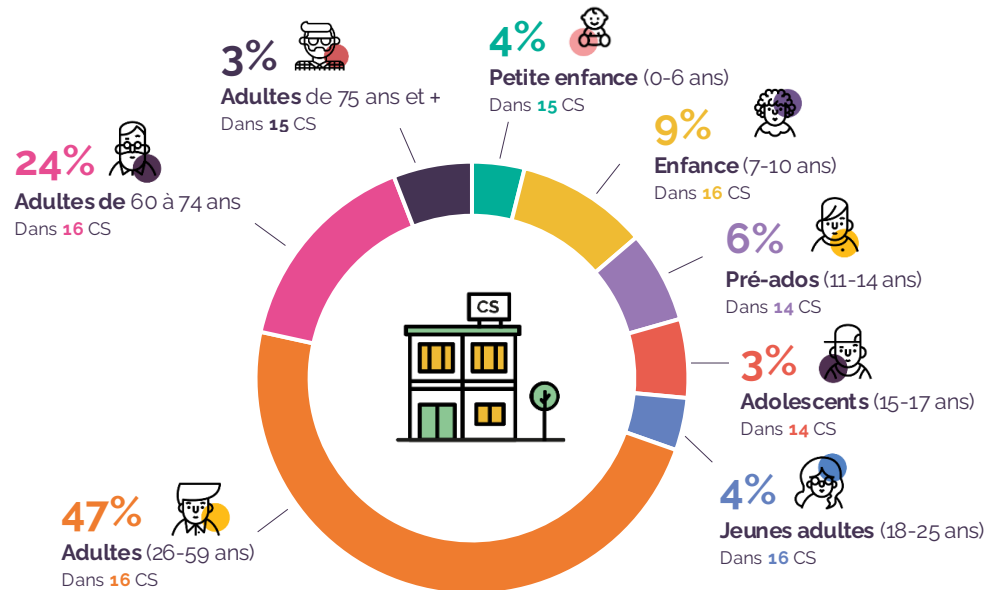
ESPACES DE VIE SOCIALE



4 450 USAGERS sur les actions régulières
des EVS ou de partenaires au sein de la structure

1 730 PARTICIPANTS aux événements
(fête de quartier, carnaval, etc.)

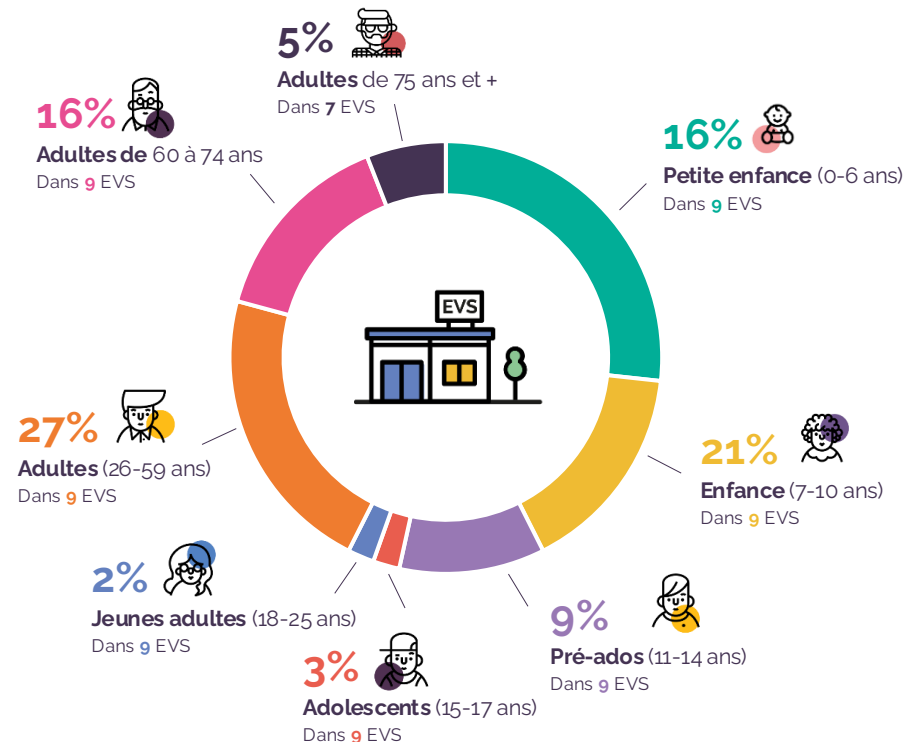
RÉPARTITION DES PUBLICS PAR CLASSE D'ÂGE



Centres sociaux : taux de participants en baisse sur la tranche 15-17 ans depuis 2022, au bénéfice des adultes de 60 à 74 ans.

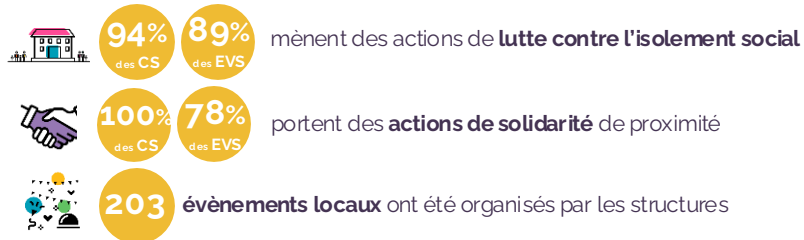
Espaces de vie sociale : taux de participants en baisse sur la tranche des 0-6 ans, au bénéfice des tranches 7-10 ans et 26-59 ans.

RÉPARTITION DES PUBLICS PAR CLASSE D'ÂGE



Les missions de l'animation de la vie sociale sont déclinées dans le projet social de chaque structure, au regard du contexte local dans lequel elle s'inscrit.

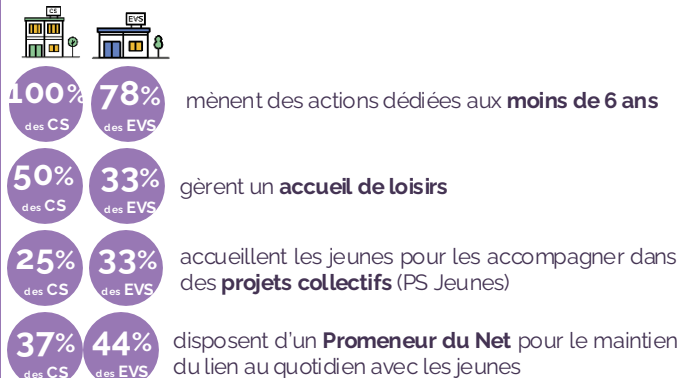
TISSER DU LIEN SOCIAL, RENFORCER LES SOLIDARITÉS ET LE VIVRE ENSEMBLE



RENFORCER LA PRISE EN COMPTE DES ENJEUX SOCIÉTAUX : TRANSITION ÉCOLOGIQUE, INCLUSION NUMÉRIQUE...



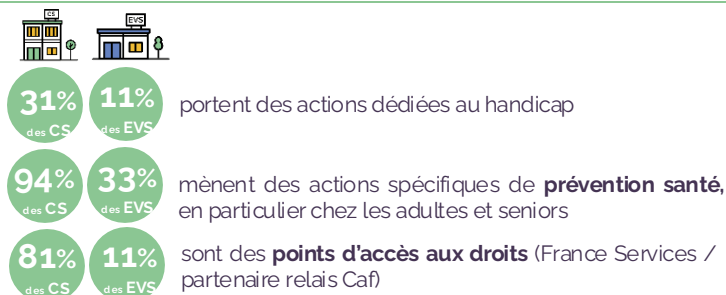
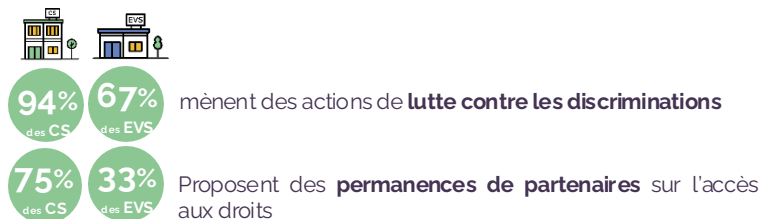
ŒUVRER POUR LA CONTINUITÉ ÉDUCATIVE ET L'ÉMANCIPATION DES JEUNES



RENFORCER LES LIENS INTRA-FAMILIAUX ET SOUTENIR LE RÔLE DES PARENTS



PRÉVENIR L'EXCLUSION DES PUBLICS FRAGILES



Chaque structure AVS s'appuie sur des méthodes et des moyens spécifiques pour créer une dynamique sur son territoire dans une démarche prospective, concertée et partagée.

▶ **ALLER VERS CERTAINS PUBLICS** pour rencontrer ceux qui sont éloignés ou qui ne poussent pas la porte des structures



1 CENTRE SOCIAL et **1** ESPACE DE VIE SOCIALE proposent une **offre itinérante**



profitent de **temps festifs ou d'animation de rue** pour nouer un premier lien



organisent **des maraudes ou du porte-à-porte** dans le quartier



proposent une animation **chez un partenaire** (médiathèque, école...)

25%

des habitants rencontrés poussent la porte de la structure à la suite de ces actions

▶ **ÉCOUTER, POUR MIEUX PERCEVOIR LES BESOINS ET LES ATTENTES**

42 h
par CS

< **Un accueil inconditionnel** des habitants dans toutes les structures (moyenne hebdomadaire d'ouverture) >

34 h
par EVS

245 ASSOCIATIONS accueillies par 87% des CENTRES SOCIAUX (fonction service / ressource / partenariat)



SOUTENIR LA PRISE DE RESPONSABILITÉ ET LE POUVOIR D'AGIR DES HABITANTS

Accompagnement des initiatives portées par des habitants : ballades botaniques, collecte pour enfants, repas des copains, etc.)

123 projets à l'initiative d'habitants

397 HABITANTS investis dans ces projets



202 HABITANTS ENGAGÉS dans les instances de pilotage des structures (40% d'hommes ; 9% de moins de 25 ans) – **Moyenne de 53h de bénévolat/an**

597 BÉNÉVOLES sur l'animation d'activités régulières et d'événements (30% d'hommes ; 5% de moins de 25 ans) – **Moyenne de 97h de bénévolat/an** sur les activités régulières

7 STRUCTURES ont organisé une formation pour leurs bénévoles

Ex : laïcité, lutte contre les discriminations, santé mentale, techniques d'animation



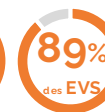
AGIR AVEC LES PARTENAIRES DE SON TERRITOIRE



100% < en lien avec les services de la **collectivité** > **89%**

100% < en lien avec les **acteurs associatifs** > **89%**

81% < en lien avec les **établissements scolaires** > **89%**



ont mené **des projets co-portés avec d'autres acteurs locaux** (rallye des parents, ateliers sur les stéréotypes de genre, grainothèque participative, etc)



animent un réseau partenarial sur leur territoire (réseau d'acteurs, dispositif, politique locale, etc)

CENTRES SOCIAUX

8,5 M€

de BUDGET global

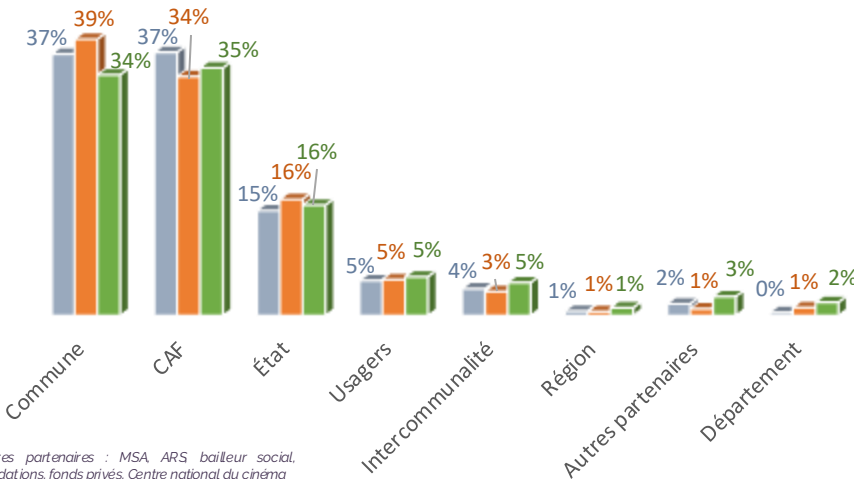
Entre 0,21 M€ et 0,98 M€

de BUDGET par structure



Part de la masse salariale dans le budget moyen

LES FINANCEURS



Autres partenaires : MSA, ARS, bailleur social, Fondations, fonds privés, Centre national du cinéma

■ 2022 ■ 2023 ■ 2024

LES MOYENS HUMAINS



204

SALARIÉS



18

ADULTES
RELAIS

78

STAGIAIRES
ET/OU SERVICES CIVIQUES

128,8

ETP

Entre 4,2 et 12,9 ETP par structure

26 300

HEURES de bénévolat (15 ETP)

ESPACES DE VIE SOCIALE

1,6 M€

de BUDGET global

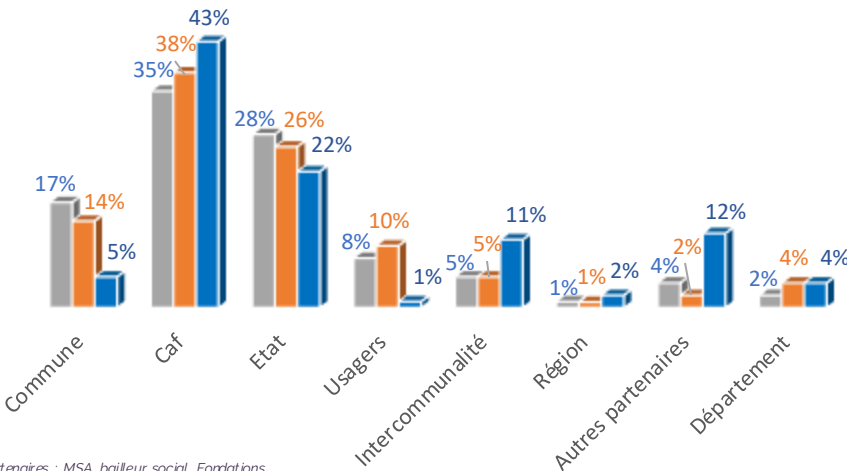
Entre 37 900 € et 412 000 €

de BUDGET par structure



Part de la masse salariale dans le budget moyen

LES FINANCEURS



Autres partenaires : MSA, bailleur social, Fondations, Fonds européens

■ 2022 ■ 2023 ■ 2024

LES MOYENS HUMAINS



48

SALARIÉS



8

ADULTES
RELAIS

23

STAGIAIRES
ET/OU SERVICES CIVIQUES

31,5

ETP

Entre 0,8 et 5,2 ETP par structure

12 900

HEURES de bénévolat (7,8 ETP)

9

**CENTRES ESPACES DE
SOCIAUX VIE SOCIALE**

4

conduisent une démarche participative en 2024 pour le renouvellement de leur agrément (ou évolution EVS en CS)

A QUELS MOMENTS LES STRUCTURES IMPLIQUE LES HABITANTS ?

85%

Pour l'évaluation du précédent projet social

92%

Pour le diagnostic partagé

77%

Pour construire le nouveau plan d'action

38%

Pour consultation après rédaction du plan d'action

398

Habitants associés dans des espaces de travail collectif

1 220

Habitants consultés par enquête ou dans l'espace public

QUELLES MODALITES ONT ÉTÉ UTILISEES POUR ASSOCIER LES HABITANTS ?

92%

Par une enquête, sous forme de questionnaire

54%

Par des entretiens individuels ou collectifs

69%

Par des rencontres hors les murs (marché, sorite d'école, etc.)

38%

Par des tables rondes

**OBSERVATOIRE
DES CENTRES SOCIAUX
ET DES ESPACES DE VIE SOCIALE**

2025



**ALLOCATIONS
FAMILIALES**

**Caf
des Alpes-
Maritimes**

