



Concours national InnovJeunes 2019 Bilan et perspectives

Depuis 2013, la branche Famille accompagne les projets portés par les jeunes à travers l'axe 3 du fonds « Publics et territoires » qui permet de soutenir financièrement les initiatives de jeunes *via* l'octroi d'aides aux projets. Plus de 6 000 projets développés par 200 000 jeunes ont été soutenus de 2013 à 2017 pour un total de 73,3 M€. Pour la Cog 2018-2022, ce fonds est reconduit pour un total de 285 M€ pour les axes relatifs à la jeunesse (dont l'axe 3 : « Favoriser l'engagement et participation des enfants et des jeunes »).

La possibilité de soutenir financièrement les projets portés par des adolescents *via* le fonds « Publics et territoires » est un levier central de l'action des Caf en direction de la jeunesse (complémentaire à la Ps jeunes et aux « Promeneurs du Net »), mais jusqu'ici peu visible des jeunes, des partenaires et du grand public.

L'objectif du concours national « InnovJeunes » est de renforcer la visibilité nationale de ces projets et de mettre en valeur les initiatives et l'engagement des jeunes. Ce concours a vocation à être reconduit chaque année de la Cog.

En 2019 la Cnaf a organisé la première édition d'InnovJeunes. La présente note dresse le bilan de cette première édition et dégage des perspectives de travail pour les éditions futures.

I. Déroulé du concours

Un jury, présidé par la présidente du conseil d'administration de la Cnaf et composé de partenaires associatifs et institutionnels s'est réuni en septembre 2019 afin de choisir les projets lauréats, à partir des critères suivants :

- Le niveau d'implication des jeunes dans le projet ;
- La dimension innovante du projet ;
- La qualité du projet et les résultats obtenus ;
- L'impact du projet sur le territoire.

6 projets ont été choisis par le jury pour être lauréats des rubriques suivantes :

- Citoyenneté et vie locale ;
- Développement durable ;
- Culture, loisirs et sports ;
- Vacances et mobilités.
- Prix spécial du Jury ;
- Prix « jeunes pousses » (pour les projets portés par de très jeunes adolescents).

La remise des prix s'est tenue dans le cadre de la journée nationale jeunesse organisée à Lyon le 8 octobre 2019. Tous les jeunes lauréats des projets et leurs accompagnateurs ont été invités à la journée du 8 octobre pour la remise de prix. Les jeunes ont répondu présents accompagnés de leurs animateurs afin de recevoir leur prix. Les jeunes n'ayant pas pu venir ont enregistré un témoignage vidéo (les jeunes du projet « Sos petites bêtes » dans l'Essonne).

Recommandation pour les prochaines éditions d'InnovJeunes :

Associer davantage les jeunes à la réalisation du concours et organiser la remise des prix lors d'un temps dédié, préférablement le weekend afin de permettre aux jeunes d'être présents.

En plus d'un trophée d'une valeur symbolique, les jeunes lauréats ont reçu :

- des chèques culture, pour les catégories « Citoyenneté et vie locale », « Développement durable », « Culture, loisirs et sports », ainsi que les prix « Coup de cœur du jury » et « Jeunes pousses »,
- des « Sac'Ados », fournis dans le cadre du partenariat entre la Cnaf et l'association Vacances Ouvertes pour la catégorie « Vacances et mobilités ».

Les projets récompensés seront par ailleurs mis à l'honneur *via* les plateformes et supports de communication de la Cnaf (Caf.fr, réseaux sociaux, site national Promeneursdunet.fr, Vies de famille...).

II. Un taux de participation des Caf perfectible

Après un appel à candidatures lancé par la Cnaf au printemps 2019, 40 projets portés par des jeunes ont été proposés par 39 Caf. Ce taux de participation, satisfaisant pour une première édition, reste perfectible pour les années à venir.

A l'exception des Hauts-de-France, l'ensemble des régions métropolitaines étaient représentées parmi les candidats au concours. Les départements d'Outre-Mer étaient également représentés via la candidature de la Guadeloupe.

Compte-tenu du délai imparti, les Caf ne sont pas parvenus dans l'ensemble à organiser de remise des prix locales en amont du concours national leur permettant de sélectionner les projets candidats au concours national.

Recommandation pour les prochaines éditions d'InnovJeunes :

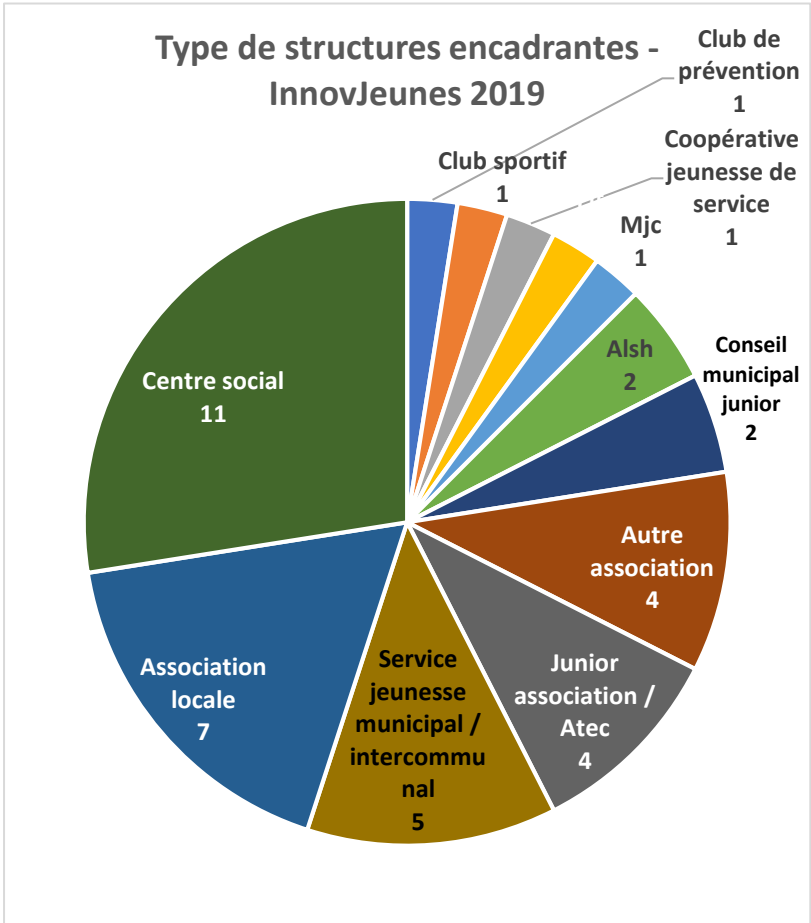
- Diffuser les instructions du concours aux Caf plus en amont et outiller les Caf afin de faciliter l'organisation de concours locaux.
- Promouvoir le concours InnovJeunes en amont sur les pages partenaires du Caf.fr.

III. Caractéristiques des projets candidats

Au total, 40 projets portés par 389 jeunes ont été soumis au concours. 35 projets avaient été réalisés en 2019 et 5 en 2018.

➤ Une répartition équilibrée des projets selon le type de territoire

Sur l'ensemble, 21 projets avaient été réalisés en milieu rural dont 1 en zone de revitalisation rurale et 19 en milieu urbain, dont 11 dans un quartier prioritaire de la politique de la ville.



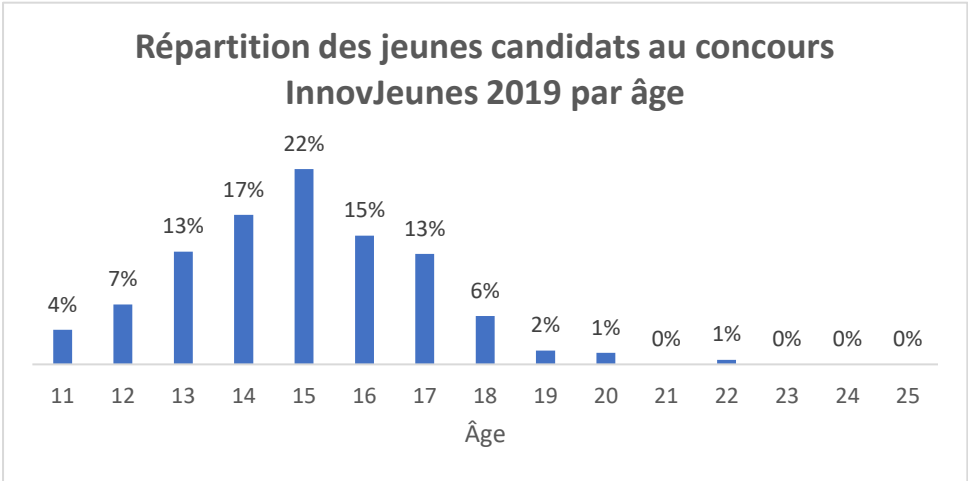
➤ **Des structures encadrantes variées**

Parmi les structures accompagnant les projets candidats, les centres sociaux sont les plus représentés. Le panel de structures engagées dans le concours reflète la diversité des porteurs de projets financés par les Caf dans le cadre de leur politique jeunesse (services municipaux ou intercommunaux de jeunesse, accueils de loisirs sans hébergement, Junior association, Mjc, Cjs, etc...).

➤ **Une majorité de jeunes adolescents**

La moyenne d'âge des jeunes participants au concours est de 15 ans. La majorité des jeunes candidats étaient âgés de 12 à 17 ans (87 %). 4 % des jeunes s'étant portés candidats étaient âgés de

11 ans. 9 % des jeunes avaient plus de 18 ans, le candidat le plus âgés ayant 22 ans au moment du concours.



➤ **Un équilibre filles-garçons respecté**

Parmi les jeunes candidats, 50,5 % étaient des filles. Cette quasi-parité masque quelques déséquilibres en fonction des projets. Sur 40 projets, 9 associaient autant de filles que de garçons, 15 impliquaient davantage de garçons et 16 davantage de filles, dont 4 n'incluant aucun garçon.

➤ **Thématiques des projets présentés**

	Citoyenneté et vie locale	Culture, Sport et Loisirs	Développement durable	Vacances et mobilité
Nombre de projets	19	11	5	5
% du total	48 %	28 %	12 %	12 %

Parmi les projets présentés, une majorité relevait de la catégorie « Citoyenneté et vie locale ». Un projet sur quatre environ concernait la thématique « Culture, Sport et loisirs ». Les catégories « Développement durable » et « Vacances et mobilité » étaient les moins représentées dans le concours avec respectivement 5 projets présentés. Dans le cadre de l'édition 2019, un seul projet présenté concernait le sujet du handicap.

Recommandation pour les prochaines éditions d'InnovJeunes :

- Encourager le développement de projets sur des thématiques en lien avec les priorités de la branche Famille telles que le handicap.

IV. Caractéristiques des projets lauréats

Parmi les 6 projets primés, 2 projets représentaient le milieu rural, 4 projets le milieu urbain (dont 2 en Qpv). 56 jeunes au total ont été récompensés dont 31 garçons et 25 filles, d'une moyenne d'âge de 14 ans environ. La tranche d'âge couverte par les lauréats allait de 12 à 22 ans.

➤ **Résumé des évaluations du jury**

Citoyenneté et vie locale : Recueil de mémoires de Chibanis - Association « Adolescents citoyens souvenirs » - Caf du Var

Le jury a souligné la qualité exemplaire de ce projet porté par des jeunes d'un quartier prioritaire de la Seyne-sur-Mer dans le Var. Les jeunes ont été en capacité de créer du lien avec leurs aînés en mobilisant l'art, la poésie et le cinéma et ont fait preuve d'un grand investissement dans le projet.

Développement durable : Association « Sos P'tites Bêtes » - Caf de l'Essonne

Le jury a salué l'investissement remarquable des jeunes au service d'une thématique originale et qui les passionne. Le dynamisme de l'association et sa capacité à mobiliser davantage de jeunes d'années en années à retenu toute l'attention du jury.

Culture, loisirs et sports : Collectif « Rue de la Scène » - Caf des Pyrénées-Atlantiques

La qualité artistique du projet doublé de sa dimension humanitaire ont fait de ce projet le coup de cœur du jury dans cette catégorie. Le projet est porté par des jeunes passionnés, dynamiques et engagés. Les résultats du projet sont également remarquables : 10 000 € ont été récoltés au profit de l'Ong « Anak Tnk » œuvrant au profit des enfants des rues de Manilles.

Vacances et mobilité : Séjour en Allemagne pour les jeunes en situation de handicap - Association « Sourires de Gosses » - Caf d'Ille-et-Vilaine

Le jury a souhaité récompenser ce projet pour son engagement au profit des jeunes en situation de handicap, qui constitue un enjeu majeur pour la politique de la branche Famille. La dimension européenne du projet et la capacité des jeunes à aborder une thématique à fort enjeu social avec une grande maturité ont également été soulignées.

Prix Jeunes pousses : Les 5 défis écocitoyens – Conseil municipal Junior Villages du Lac de Paladru – Caf de l'Isère

La forte mobilisation des très jeunes adolescents et leur investissement sincère dans un projet à dimension écologique et citoyenne ont été salués par les membres du jury.

Prix spécial du jury : Websérie « cyberharcèlement » – Conseil municipal Junior d'Audincourt – Caf du Doubs

Le jury a souhaité attribuer un prix spécial à ce projet qui aborde le cyberharcèlement, sujet majeur pour la branche Famille et l'ensemble des acteurs investis dans le champ de la jeunesse (Education nationale, etc..). Le choix d'aborder cette thématique sous un angle humoristique, calibré pour le public jeunes a été souligné.

Annexe – Analyse des projets réalisées par les services de la Cnaf

➤ Catégorie « Citoyenneté et vie locale »

Caf	Projet	Implication des jeunes	Dimension innovante	Résultats / qualité	Impact pour le territoire	Moyenne	Appréciation des services techniques de la Cnaf
DROME	Projet Ados Lus	4	4	4	5	4,3	Le projet a permis de redynamiser une petite commune rurale en créant du lien entre les jeunes et le patrimoine de leur territoire. Le projet est d'autant plus remarquable qu'il est porté par des adolescents particulièrement jeunes et très investis (lien avec les élus de la commune et les habitants).
DOUBS	Web Série « Cyberharcèlement »	4	5	4	4	4,3	Projet citoyen à l'initiative des jeunes d'un Conseil municipal de jeunes, majoritairement issu de quartiers prioritaires. Le projet aborde un sujet de société difficile via un canal original, dans l'air du temps et adapté au public cible (vidéos YouTube humoristiques).
VAR	Recueil de mémoire de Chibanis	5	4	4	3	4,0	Le projet poursuit un objectif de lien social entre les générations d'un même quartier en politique de la ville de la Seyne-sur-Mer. L'implication des jeunes dans la réalisation du projet est notable. Le projet a abouti à la réalisation d'un court-métrage de grande qualité et a fait l'objet d'un prix délivré par la fondation du Camp des Milles (label citoyen).
RHONE	Jeunesse Solidaire	4	3	5	4	4,0	Le projet est marqué par une forte implication des jeunes. Le projet s'est ouvert sur différents quartiers de la Ville de Villeurbanne et a permis les échanges avec le public sans abris mais aussi entre jeunes de ces deux quartiers. Le projet a eu un impact sur la politique jeunesse du centre social et la vision de la jeunesse.

MAINE-ET-LOIRE	Couture Solidaire	4	3	5	4	4,0	Projet qui a permis à des jeunes filles de s'impliquer dans une activité de loisirs à vocation solidaire et citoyenne. L'implication des jeunes filles est remarquable malgré leur jeune âge. L'absence de garçons dans le projet est néanmoins regrettable.
LOIRE	ADOS NEWS	4	3	4	3	3,5	Projet à dimension citoyenne tourné vers la découverte des institutions par les jeunes par la réalisation d'interviews de personnalité locale. Projet qui a permis de valoriser l'image des jeunes du quartier mais qui reste classique dans son objet.
SAONE-ET-LOIRE	Un fil pour bâtir	4	3	4	3	3,5	Projet d'ateliers de couture intergénérationnels, réalisé à l'initiative de deux jeunes. Thématique moins innovante que d'autres projets du concours. Le projet n'a pas été financé dans le cadre du fonds « Publics et territoires »
EURE-ET-LOIR	#CYBERHARCELEMENT	4	3	4	3	3,5	Forte implication des jeunes sur le projet de court métrage et sensibilisation dans les établissements scolaires, faisant suite à une situation vécue. Le court-métrage réalisé est de bonne qualité malgré un traitement grave et pesant du sujet.
HAUTE-VIENNE	Communes en communs	3	3	NC	4	3,3	La thématique du projet est originale. Le projet a permis d'associer les jeunes mais les éléments présentés ne permettent pas d'apprécier le degré de leur implication dans la démarche.
DORDOGNE	De l'immigré marocain au citoyen français. Mémoires de bergeracois	3	4	3	3	3,3	Beau projet d'échange et de valorisation de l'Histoire et de la culture des habitants d'origine marocaine du territoire. Le projet est similaire à la celui présenté par la Caf du Var mais se révèle moins ambitieux dans les actions réalisées.
SEINE-MARITIME	En marche citoyen	3	3	3	4	3,3	Un projet original visant à mobiliser les jeunes dans la réalisation de courts-métrages sur les valeurs de la République présentés à des centres sociaux d'autres territoires. Malgré l'implication des jeunes, "En marche citoyen" s'apparente davantage à un projet de structure qu'à une initiative portée par les jeunes eux-mêmes.

GUADELOUPE	PAPA - Le film	3	4	3	3	3,3	Le projet a permis aux jeunes de s'exprimer et donner leur point de vue sur la place des parents dans l'éducation des jeunes via la réalisation d'un film. Malgré l'implication des jeunes, le projet s'apparente davantage à une action portée par les animateurs de la structure qu'à une initiative des jeunes eux-mêmes.
SEINE-ET-MARNE	La main sur le cœur, les jeunes campésiens solidaires	3	3	3	3	3,0	Projet solidaire, impliquant des jeunes de milieux défavorisés avec une bonne implication des jeunes. Cependant le projet est peu innovant dans son objet et ses réalisations et moins notable en termes d'impacts en comparaison d'autres projets similaires présentés au concours.
ARDENNES	Les ados animent l'agglô	3	2	3	4	3,0	Projet qui s'inscrit dans une dynamique territoriale intéressante en favorisant des échanges intergénérationnels et intercommunaux qui fait participer habitants, familles et élus. Néanmoins, ce projet s'apparente davantage à une action portée par le centre social qu'à une initiative portée par les jeunes.
VIENNE	The degustation day	3	2	3	3	2,8	Projet qui a permis de créer de nombreux échange interculturels et intergénérationnels au sein du village mais qui s'avère plutôt classique dans son objet, ses réalisations et le niveau d'implication des jeunes.
BOUCHES-DU-RHONE	Stop au harcèlement scolaire	2	2	3	3	2,5	Projet sur le harcèlement scolaire associant les jeunes sans qu'ils soient à l'initiative de l'action (publics plus jeunes que dans d'autres projets)
GERS	Le vivre ensemble VS le poids des préjugés sexistes	3	2	3	2	2,5	Projet porté par des jeunes d'un Fjt autour de la réalisation d'affiches contre le sexisme. Si le projet a permis aux jeunes de se saisir de la thématique, il s'avère moins notable en termes d'envergure et d'impacts que d'autres projets présentés au concours
CORSE-DU-SUD	La méthode journalistique : pour renforcer l'esprit critique et faire face à la désinformation	2	3	NC	NC	2,5	Projet tourné vers l'éducation aux médias. La place des jeunes semble moindre que dans d'autres projets présentés au concours. Projet en cours au moment de l'analyse ne permettant pas d'en apprécier les résultats et impacts.

EURE	Coopérative Jeunesse de Services	3	3	2	NC	2,5	Le projet présenté porte sur les coopératives jeunesse de service. Malgré l'intérêt de ce dispositif, il aurait été préférable de présenter un exemple de coopérative au concours plutôt que de présenter le dispositif de façon générale.
-------------	----------------------------------	---	---	---	----	------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

➤ **Catégorie « Culture, Sport et Loisirs »**

Caf	Projet	Implication des jeunes	Dimension innovante	Résultats / qualité	Impact pour le territoire	Moyenne	Appréciation des services techniques de la Cnaf
GIRONDE	NBA ROAD TRIP	5	5	4	4	4,5	Projet très innovant à l'initiative des jeunes qui conduisent depuis 2 ans de nombreuses actions d'autofinancement, très soutenus par des acteurs locaux. Projet sur la basket abordé sous l'angle des échanges interculturels. Projet avec des impact de dynamisation du territoires (création d'un terrain de basket proposée à la Mairie et acceptée).
MORBIHAN	Un festival par et pour les jeunes : le Line Up festival	5	2	5	3	3,8	Projet ambitieux, entièrement porté par des jeunes. Volonté de dynamiser le territoire et de proposer une offre culturelle pour les jeunes dans une zone rurale. Mais le festival n'a lieu que fin juillet. Peu de projets similaires dans le concours.
CHER	DE L'OMBRE A LA LUMIERE ET SES HISTOIRES D'AMOUR	4	3	4	3	3,5	Projet de grande qualité autour de l'art et la culture. Mobilise beaucoup de jeunes de territoire prioritaires. Bonne implication des jeunes mais projet porté par les animateurs
VAL-D'OISE	CERGY-PONTOISE FOOT CITOYEN SOLIDAIRE	3	4	3	3	3,4	Projet ambitieux qui permet à de nombreux jeune d'être sensibilisés sur de nombreux sujets (écologie, santé, handicap, sports, égalité homme-femme). A permis le changement de posture des jeunes de la consommation d'action à l'implication. Malgré son intérêt éducatif, il s'agit davantage d'un projet de structure que d'une initiative portée par les jeunes.
COTES D'ARMOR	Faites la fête pas la tête	4	2	4	3	3,3	Projet à l'initiative des jeunes du territoire, dans une perspective de lien social. Néanmoins le projet reste assez classique (concerts) et implique une majorité de jeunes majeurs (17-20 ans).

ALPES-MARITIMES	RENOIR INSPIRE LES JEUNES	4	4	3	2	3,3	Projet innovant, original, avec une dimension culturelle forte. Des productions de qualité. Bonne appropriation du sujet par les jeunes. Mixité filles/garçons sur la thématique de l'image de la femme dans la société.
GARD	ON THE ROAD AGAIN	4	3	3	3	3,3	Projet de musique, qui s'appuie sur la participation active des jeunes. Permet de dynamiser le territoire rural avec peu d'offre culturelle pour les jeunes.
PARIS	JEUN'EXTRASCO	3	3	4	3	3,3	Projet très intéressant qui a permis une forte implication des jeunes dans la création d'activités ; et une grande participation des habitants (rassemblement de plus de 950 habitants).
DEUX-SEVRES	Chantier de jeunes bénévoles	3	3	NC	3	3,0	Projet sur une thématique peu représentée dans le concours (rénovation du patrimoine). Les jeunes sont fortement associés à la réalisation, mais ne semblent pas à l'initiative.
HAUTE-MARNE	ELLES Bougent	2	3	3	3	2,8	Projet intéressant sur la thématique des relations filles-garçons à travers le sport, dans un quartier prioritaire. L'implication des jeunes et un peu moindre que dans d'autres projets du fait de leur plus jeune âge.

➤ **Catégorie « Développement durable »**

Caf	Projet	Implication des jeunes	Dimension innovante	Résultats / qualité	Impact pour le territoire	Moyenne	Appréciation des services techniques de la Cnaf
ISERE	LES 5 DEFIS ECOCITOYENS DU CMJ	5	5	4	4	4,5	Projet original visant la sensibilisation des habitants aux enjeux du développement durable, avec une approche ludique et intergénérationnelle. La forte implication des jeunes malgré leur jeune âge et l'envergure du projet sont remarquables.
DOUBS	Ruchers pédagogiques	5	5	4	4	4,5	Un projet original entièrement porté par les jeunes. Le projet s'inscrit dans la durée avec des actions régulières et de qualité.

ALLIER	DD We come back	4	5	4	4	4,3	Projet de grande envergure qui aborde les enjeux du développement durable sous l'angle des échanges transnationaux. Projet créatif avec une grande implication des jeunes.
HAUT-RHIN	Projet climat	3	3	NC	NC	3,0	Projet qui s'apparente davantage à une action de la structure qu'à une initiative de jeunes. Malgré l'intérêt que présente la thématique, le projet était encore en cours au moment de l'analyse ce qui n'a pas permis d'en apprécier les résultats et les impacts.

➤ **Catégorie « Vacances et mobilité »**

Caf	Projet	Implication des jeunes	Dimension innovante	Résultats / qualité	Impact pour le territoire	Moyenne	Appréciation des services techniques de la Cnaf
ILLE-ET-VILAINE	SEJOUR EN ALLEMAGNE POUR JEUNES EN SITUATION DE HANDICAP	4	4	4	3	3,8	Projet innovant qui aborde la thématique handicap via l'angle de la mobilité européenne (seul projet qui aborde le sujet du handicap). Junior association constituée d'ados et de jeunes majeurs ce qui est rare dans le concours.
ARDECHE	L'Echappée belle » : Séjour Jeunes	5	3	NC	2	3,3	Projet de séjour porté par les jeunes, avec une dimension culturelle : découverte d'un territoire inconnu des jeunes. Implication très forte des jeunes et impact sur d'autres jeunes du territoire qui ont rejoint le groupe.
HAUTES-PYRENEES	Les Vicornes à la MoOontagn'	4	2	NC	NC	3,0	Projet de séjour qui a permis aux jeunes de renforcer leur autonomie tout en les sensibilisant au développement durable.
HAUTE-SAONE	Escapade en terre inconnue	3	3	NC	NC	3,0	Projet original de départ en vacances sans technologie. La place des jeunes est néanmoins difficile à apprécier. Le projet s'apparente davantage à un projet de structure.
ALPES-DE-HAUTE-PROVENCE	Être acteur de ses vacances des Alpes de Haute-Provence à l'Italie	2	1	NC	NC	1,5	Projet assez classique de départ en séjour autonome avec une recherche d'implication des jeunes, sans qu'ils soient pleinement à l'initiative du projet.